Выполнил: Котина Дарья Сергеевна, 286 группа.

**Отчет по практической работе № 1**

**«Формализация основных функций»**

**Цель практической работы:** формализовать основные функции системы

**Решение задач:**

1. Выделить основные задачи и функции системы

**Выводы:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Функция:** | **Описание:** |
| 1. Регистрация | Для упрощения работы с сайтом, доступа к личному кабинету: e-mail, логин, пароль |
| 1. Поиск | поиск по словам и словосочетаниям, где результатом является список товаров, у которых найдены совпадения.  По фильтрам — возможность пользователю выбрать только тот товар, который соответствует определенным характеристикам: цвет, размер, бренд, ценовой диапазон и любые иные характеристики, которые необходимы |
| 1. «Подсказки» | в процессе ввода значений система будет подбирать возможные результаты и показывать их в виде выпадающего списка |
| 1. Добавление товара | Выбор количества и перенос в корзину, где после можно оформить заказ или удалить лишние товары |
| 1. Покупка | После добавления в корзину необходимо оформить заказ: адрес доставки, изменить количество (если требуется) и возможность оплатить онлайн. Оформление с выбором метода оплаты, доставки, страховки и выпиской счёта |
| 1. Оповещения о заказе | функционал оповещений в качестве отправке сообщений на e-mail |
| 1. Управление заказами | оповещение о поступлении нового заказа на электронную почту, плюс автоматическое появление в административной части сайта |
| 1. Доставка | предоставление возможности выбора способа доставки |
| 1. Оплата | Разные способы оплаты, как онлайн, так и курьеру. Проведение расчётов (при выборе электронных методов оплаты) или контроль факта оплаты (при использовании традиционных форм расчётов) |
| 1. Личный кабинет клиента | закрытая часть сайта, где хранится история заказов пользователя, а также информация о его адресах доставки и других персональных данных |
| 1. бэк-офис | складские, бухгалтерские, управленческие информационные системы, система учёта и контроля исполнения заказов |
| 1. обеспечение безопасности личной информации покупателей | Личная информация должна использоваться только в целях упрощения оформления заказов, доставка и запоминания пользователя сайтом. Не передаваться куда либо ещё |
| 1. Магазины | Выбор разных мест покупки. Вариант получения товара в выбранном магазине, у него не возникает проблем при возврате товаров |
| 1. Возможность просмотреть товары по ценам того или иного магазина | Покупатели могут также предварительно ознакомиться с товарным ассортиментом и характеристиками на сайте, а потом прийти в ближайший реальный магазин |
| 1. Отзывы | Отзывы как о товарах, магазинах, так и о самом сайте, чтобы покупатели имели представление о функциях не только по описанию, но и со слов других покупателей. Отзывы как о плюсах, так и о минусах. Не будет лишних подозрений и больше доверия. Минусы будут также исправляться |
| 1. Информационная рассылка | Для стимуляции к покупкам и набору очередных покупателей должна быть организована рассылка новостей, распродаж и актуальных товаров на электронную почту, если того пожелает клиент. Темы рассылки он будет волен выбирать сам, отключить или вовсе не соглашаться на рассылку |
| 1. Мобильная версия | Чтобы дать клиенту доступ к магазину не только с компьютера, но и с телефона, адаптировать и мобильную версию сайта. Она должна содержать только самые необходимые функции и не быть перегруженной |
| 1. Система сравнения товаров по характеристикам | Предоставление сравнения товаров из разных магазинов |
| 1. Быстрая покупка в несколько кликов | Частые товары фиксируются в личном кабинете пользователя, либо заносятся им самим и быстро заносятся в заказ без лишних действий |
| 1. Динамическое изменения цен на базе определённых факторов | изменения курсов валют, изменение цены у поставщика |